

«Газпром-медиа» представил новый федеральный телеканал «Матч ТВ»



Федеральный / Спортивный / Телеканал

АО «Газпром-Медиа Холдинг», ведущий диверсифицированный медиахолдинг в России и Восточной Европе, представил новый федеральный телеканал «Матч ТВ». Генеральный директор холдинга «Газпром-медиа» Дмитрий Чернышенко и генеральный продюсер телеканала «Матч ТВ» Тина Канделаки рассказали о концепции вещания канала, стратегии развития, флагманских проектах и лицах канала.

Общероссийский общедоступный телеканал о спорте и здоровом образе жизни «Матч ТВ» начал эфирное вещание 1 ноября.

«Мы создаем динамичный, современный и вдохновляющий на изменения канал, который позволит взглянуть на спорт по-новому, покажет силу и энергию людей, которая скрывается за каждой историей и победой. Спорт – это, прежде всего, драйв, зрелищность, чувство единства и гордости, и мы постараемся отразить всю палитру спортивных эмоций. Мы надеемся, что наш канал станет форвардом в продвижении спорта и здорового образа жизни», – отметил генеральный директор холдинга «Газпром-медиа» Дмитрий Чернышенко.

Программная концепция «Матч ТВ»

Основу эфира составят трансляции знаковых спортивных соревнований и мероприятий. Наряду с традиционно популярными видами спорта (футбол, баскетбол, гонки «Формулы-1»), в эфире появятся бокс, волейбол, плавание, смешанные единоборства, теннис, американский футбол и другие. Зрителям «Матч ТВ» будут доступны трансляции европейских и американских соревнований. Особое внимание будет уделено зимним видам спорта – хоккею, биатлону, фигурному катанию.

«Матч ТВ» не ограничится только спортивными трансляциями. В эфире нового телеканала появится большой объем эксклюзивного контента собственного производства: спортивные новости, ежедневные аналитические программы, документальные циклы, авторские программы, реалити-шоу, ток-шоу, художественные фильмы и сериалы о спорте. В сетке вещания канала будут проекты о здоровье, фитнесе и правильном питании. Эксперты, врачи, диетологи, тренеры поделятся своим опытом со зрителями.

Ключевой программой канала станет ежедневное шоу «Все на матч». Программы, посвященные традиционным видам спорта и основным спортивным событиям будут вести Сергей Шнуров, Евгений Савин и Юрий Дудь («Культура»), Дмитрий Шнякин («Дублер»), Александр Пушной («Безумный спорт»). Врач национальной футбольной сборной России Эдуард Безуглов поделится со зрителями основами «Спортивной анатомии», а Ольга Слуцкер расскажет о препятствиях на пути к достижению цели в еженедельном шоу «Хватит». Новое реалити-шоу «Дрим-тим» позволит зрителям осуществить свои мечты, связанные со спортом, например, стать комментатором на матче Континентальной хоккейной лиги.

«Работая над программным наполнением канала, мы старались уловить самую суть спорта, понять, что именно так захватывает болельщика на трибуне, – сказала генеральный продюсер телеканала «Матч ТВ» Тина Канделаки. – И нам удалось поймать ключевую интонацию. «Матч ТВ» – это наслаждение каждой секундой жизни здесь и сейчас, это динамика, эмоции, ирония. Где-то даже самоирония. Потому что нельзя рассказывать о спорте без иронии и только серьезно. Это всегда праздник и неподдельный взрыв эмоций. Мы надеемся, что зритель оценит нашу искренность и уже не сможет оторваться».

Команда телеканала «Матч ТВ»

Телеканал собрал лучшую команду спортивных комментаторов, в их числе – Василий Уткин, Дмитрий Губерниев, Георгий Черданцев, Владимир Стогниенко. В промо телеканала приняли участие «звезды» большого спорта: призер Олимпийских Игр, сноубордистка Алена Заварзина, олимпийская чемпионка в прыжках с шестом Елена Исинбаева, олимпийская чемпионка по художественной гимнастике Алина Кабаева, нападающий питерского «Зенита» Александр Кержаков, теннисистка Светлана Кузнецова, олимпийская чемпионка по фигурному катанию Татьяна Навка и многие другие. Некоторые из них станут ведущими авторских программ.

Аудитория «Матч ТВ»

Телеканал «Матч ТВ» ориентируется на широкую семейную аудиторию всех возрастов.

«Главная цель телеканала «Матч ТВ» – сделать спорт ближе к самой широкой аудитории, расширить представления зрителя об этой части человеческой жизни, ближе познакомить людей с самими спортсменами, их бытом, их тренерами, их семьями, привить желание вести здоровый образ жизни и заниматься фитнесом. Для этого важно предложить уникальный востребованный контент», – прокомментировала Тина Канделаки.

Спортивный бизнес «Газпром-медиа»

В рамках презентации телеканала «Матч ТВ» Дмитрий Чернышенко представил концепцию развития спортивного бизнеса холдинга «Газпром-медиа». Флагманом спортивного направления холдинга является федеральный телеканал «МатчТВ». Также спортивный бизнес включает 12

внеэфирных спортивных телеканалов, спортивный интернет-портал Sportbox.ru, универсальную службу спортивной информации, создание мобильных приложений.

«Мы будем с нашим зрителем 24 часа в сутки, на всех возможных каналах вещания. Это и эфирное телевидение, и тематические каналы, интернет-площадки и мобильные приложения. Таким образом, у болельщика появится доступ к спортивному контенту, где бы он ни находился. Мы с максимальным вниманием отнесемся к запросам аудитории, чтобы каждый болельщик мог гарантированно найти то, что его интересует», – сказал Дмитрий Чернышенко.